

Köln, den 21. August 2004

Pressemeldung

Mediengipfel Köln – Go Between GbR unterstützt Junge Künstler

Bekannte Agentur für Kommunikation und Kultur ist auf dem Podium vertreten

Köln. Der Arbeitskreis Medien+Kommunikation der KölnCDU freut sich, für den am 16. September 2004 im Hotel Mondial am Dom stattfindenden **Mediengipfel Köln** eine weitere hochkarätige Podiumsteilnehmerin gewonnen zu haben: Stefanie Thomczyk von der Kultur- und Kommunikationsagentur GoBetween GbR. Diese Agentur vertritt nicht nur bekannte Künstler wie DJ Massimo, sondern setzt sich auch konsequent für die Belange junger Nachwuchskünstler ein.

Als StartArt Gewinner 2002 des NRW-Wirtschaftsministeriums ausgezeichnet, haben sich Oliver Daniel Sopalla – Betriebswirt und Musikwissenschaftler – und Stefanie Thomczyk – mit umfassender nationaler und internationaler Berufserfahrung als Kulturmanagerin, Projektinitiatorin und Projektleiterin – das Ziel gesetzt, die Populärkultur in NRW zu vermarkten, zu vermitteln und zu fördern. Go Between verbindet Spitzenkultur mit Szeneaffinität und setzt diese in markgerechte Produkte und Dienstleistungen um. Dabei agiert Go Between als Dolmetscher und vermittelt zwischen jungen Erwachsenen, bestehenden öffentlichen Kulturstrukturen und der Wirtschaft, zeigt Strukturen und neue Wege auf, die für Künstler nachhaltig wirken und der Kultur neue Perspektiven öffnet. Zum Leistungsprofil zählen u.a. Dienstleistungen wie Public Relations, Event- und Projektmanagement, Konzeption von Printmedien und Beratung kulturwirtschaftlicher Initiativen.

Die Erfolge seit der Gründung in 2003 sind beachtlich.

In kürzester Zeit haben Oliver Daniel Sopalla und Stefanie Thomczyk u.a. die von DJ Massimo vor sechs Jahren gestartete Eventreihe Definition of Techno deutschlandweit etabliert, eine gut laufende Booking Agentur gegründet, mit dem internationalen Tanz- und Theaterfestival „Off Limits“ im Rahmen der Ruhrtriennale 2003 zusammengearbeitet, oder aber auch das NRW-Wirtschaftsministerium für den 4. Kulturwirtschaftstag/ Köln beraten, Projekte wie die Ausstellung „unter tage“ von Willi Thomczyk umgesetzt und „Der Clown ist tot – es lebe der Clown“, ein bundesweites Clowns-Symposium und Gala ausgerichtet. Ganz aktuell arbeitet Go Between an einer

Buchveröffentlichung zum Thema DJ-Kultur, supportet einen neuen landesweiten Talent Award und startet mit der neuen Eventreihe „ultra“ auf dem Gelände der Essigfabrik durch (25. September, in Kooperation mit Senso) - ein neues Kulturfestival mit einer Mischung aus elektronischer Musik, Literatur und Diskussion. Auf insgesamt vier Floors werden erstklassige Musicacts und DJs zu hören sein, Publizisten, Vertreter der Musikwirtschaft und DJ kommen zu Wort. U.a. mit dabei sind Hardfloor, Slam, Johannes Heil, Massimo, Terry Lee Brown Jr. (Musik), Claus Bachor (Lesung), Sven Schäfer - Chefred. Raveline, Jens Kobler - Redlt. Smag, Maral Salmassi -Djane, Label (Diskussion).

Informationen zu Go Between:

Oliver Daniel Sopalla und Stefanie Thomczyk GbR
Westring 303
44629 Herne
fon 02323/925-201/-209 *** fax 02323/925-166
info@go-between.net *** www.go-between.net

Informationen zum MediengipfelKöln:

Arbeitskreisleiter Thomas Rossbach
Urbacher Weg 22
51149 Köln
fon 02203/560805 *** fax 02203/560806
office@muk-cdu-koeln.de *** www.muk-cdu-koeln.de