



CDU Köln AK M+K - 51149 Köln - Urbacher Weg 22

CDU Kreisverband Köln Arbeitskreis Medien+Kommunikation

**Unternehmen und Beschäftigte der
Medien- und IT- Branchen in Köln**

Dipl.-Kfm. (FH) Thomas Rossbach
Arbeitskreisleiter

51149 Köln
Urbacher Weg 22

Telefon (02 20 3) 5 60 80 5
Telefax (02 20 3) 5 60 80 6
Mobile (01 72) 5 31 22 47

e-mail: office@muk-cdu-koeln.de
internet: www.muk-cdu-koeln.de
internet: www.mediengipfel.de

Köln, 19. Aug. 2004

Mediengipfel Köln Köln auch künftig als Major der Medienstandorte!

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Medienstandort Köln“ – was bedeutet dies in der aktuellen Branchensituation, gibt es dieses Label überhaupt noch und wenn ja: wie kann es relaunched werden?

Dies war Thema einer Reihe von Gesprächen, die wir seit Anfang letzten Jahres mit Medienunternehmen in Köln geführt haben.

Der **Mediengipfel Köln** als Abschluss der Gesprächsreihe hat die Kommunikation der Ergebnisse und die Verankerung konkreter Handlungen in der Kölner Politik zum Ziel. In einer Podiumsdiskussion werden die genannten Unternehmen auf den Oberbürgermeister und Vertreter der Kölner Politik treffen.

Wie sieht Ihre Vision aus? Wir laden Sie herzlich ein, diese mit einzubringen. Diskutieren Sie mit:

- Fritz Schramma, Oberbürgermeister der Stadt Köln
- Ulrich Deppendorf, WDR
- Ingrid Haas / Christian Körner, RTL Television GmbH
- Dieter Gorny, VIVA Media AG
- Mike Krüger, MMC GmbH
- Stefanie Thomczyk, GoBetween Kulturmanagement GbR
- Walter Reinartz, Vorsitzender KölnCDU
- Petra Grah, Geschäftsführerin der CDU-Fraktion im Rat der Stadt Köln

Die Veranstaltung ist **überparteilich** und erfolgt in Kooperation mit dem Bund Junger Unternehmer (BJU) Bezirk Nordrhein sowie der Mittelstandsvereinigung Köln.

Die Moderation übernimmt Steffen Kampeter, Berichterstatter der CDU/CSU-Bundestagsfraktion für Kultur und Medien sowie Vorsitzender des Dialogforums Musikwirtschaft der CDU Deutschlands.

Um welche Fragen geht es?

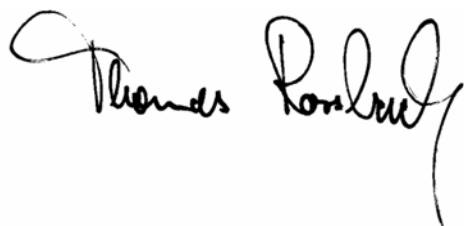
Generell – so der Tenor aller besuchten Unternehmen – muss die Bedeutung Kölns als Medienstandort verstärkt ins Bewusstsein gerufen werden. Doch wer prägt den Medienstandort? Sind es die Infrastrukturanbieter, die neueste Technologien bieten? Sind es die Contentproduzenten? Sind es die Lenker der Medienkonzerne - oder sind es nicht etwa die Frontleute, die Stars?

Welche wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, sozialen Faktoren machen einen Standort für die Frontleute attraktiv? Die Antwort auf diese zentrale Frage ist der Schlüssel zum Relaunch des Labels „Medienstandort Köln“. Es lassen sich Massnahmen beispielsweise zur Gestaltung des Umfeldes, zur Gestaltung des städtischen Characters Kölns ableiten.

Wann und Wo

Der **Mediengipfel Köln** findet am 16. September um 19:30h im Mondial am Dom / Dorint Sofitel, Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln, statt. Leider ist die Raumkapazität beschränkt. Wir bitten Sie daher um Verständnis, dass wir die Anmeldungen nach Reihenfolge des Eingangs beiliegenden Anmeldebogens bestätigen, bis das Kontingent ausgefüllt ist.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Thomas Rossbach', with a long, thin vertical stroke extending downwards from the end of the signature.

Thomas Rossbach, Arbeitskreisleiter

Bitte senden Sie die Anmeldung ...

- per Fax: an 02203-560806, oder
- per EMail: formlos an office@muk-cdu-koeln.de, oder
- per Brief an:

Arbeitskreis Medien+Kommunikation der KölnCDU
Thomas Rossbach
Urbacher Weg 22

51149 Köln

_____, den _____ 2004

Standard-Anmeldung zum Mediengipfel Köln am 16.09.2004

Gültig für eine Person, für größeres Kontingent bitte tel. 02203-560805 nachfragen

Name, Vorname	
Unternehmen / Institution	
Funktion	
Straße, Nr.	
PLZ, Ort	
Internet - Mailadresse – wichtig! - Webadresse	
Telekommunikation - Fon - Fax	
Interessenschwerpunkte	
Die Kölner Medien- und IT- Politik: - Wünsche - Kritik	

Unterschrift _____